

## RÉCAPITULATIF

PRÉSENTATION CONCISE	
----------------------	--

## VOTRE ENTREPRISE

ÉNONCÉ DE MISSION	
PRINCIPES DIRECTEURS	
TRAJECTOIRE ANTÉRIEURE ET RÉSULTATS	
ORGANISATION DE GESTION	
PROPOSITION DE VALEUR	

## DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS/SERVICES

DESCRIPTION DES PRODUITS/SERVICES	
MODÈLE TARIFAIRE	
SYSTÈME DE LIVRAISON	
CAPACITÉS DE LIVRAISON	
FOURNISSEURS D'ÉLÉMENTS CRITIQUES	

## ÉTUDE DE MARCHÉ

CLIENTS	
CONCURRENCE	
STATUT DU MARCHÉ	

## PLAN MARKETING

STRATÉGIE/TACTIQUES	
RÉPARTITION DES CLIENTS	
POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ	
PUBLICITÉ	
RELATIONS PUBLIQUES	
POSSIBILITÉS DE VENTE CROISÉE	
MARKETING DE TEST	
AUTRE	
AUTRE	

## OBJECTIFS MARKETING MESURABLES

CLIMAT DE CONSOMMATION	
PART DE MARCHÉ	
CANAUX DE DISTRIBUTION	
DIVERSIFICATION	

## ANALYSE DE LA SITUATION (SWOT)

FACTEURS INTERNES	FORCES (+)

FACTEURS INTERNES	FAIBLESSES (-)

FACTEURS EXTERNES	OPPORTUNITÉS (+)

FACTEURS EXTERNES	MENACES (-)

## PLAN FINANCIER

SOURCES DE RECETTES	
PROJECTIONS FINANCIÈRES	
ÉTATS FINANCIERS PRO FORMA	
BUDGET DE TRÉSORERIE MENSUEL	
RATIOS CRITIQUES / ANALYSE DES ÉTATS FINANCIERS	
ANALYSE DES ÉCARTS BUDGÉTAIRES	
EXAMENS ET AUDITS FINANCIERS	

## ÉVALUATION ET RÉVISION GLOBALES

SYSTÈMES DE SUIVI	
ANALYSE DU SEUIL DE RENTABILITÉ DE CAMPAGNE	
ENQUÊTES AUPRÈS DES CLIENTS	
CONTRIBUTION DES ASSOCIÉS/DU CONSEIL CONSULTATIF	
ANALYSE DES PARTS DE MARCHÉ	
ÉTUDE DE MARCHÉ	
AUTRE	

## FACTEURS DE RISQUE (VOIR ANALYSE SWOT) ET CONTINGENCE

DÉFICIT DE CHIFFRE D'AFFAIRES	
LÉGISLATION NÉGATIVE	
CLIMAT ÉCONOMIQUE	
CONCURRENCE	
TECHNOLOGIE	
IMAGE PUBLIQUE DÉFAVORABLE	

## ANNEXES

ÉTUDE DE MARCHÉ : CLIENTS	
ÉTUDE DE MARCHÉ : CONCURRENCE	
ÉTUDE DE MARCHÉ : ENVIRONNEMENT	
SOURCES D'INFORMATIONS CLÉS	

## **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**

Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n'offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques.